



Hogyan válasszunk domain nevet?

## Tanulmányunkból megismerheti a jó domain választás titkait.

Az új honlapunkat a látogatók, a potenciális vásárlók, és ügyfelek domain nevünkkel fogják azonosítani, ezért fontos, hogy jó domaint válasszunk.

Nézzük milyen szempontok alapján válasszunk domain nevet.

### Megjegyezhetőség

Az egyik legfontosabb szempont egy domain esetében, annak megjegyezhetősége a látogatók számára:

- köthetjük a domain nevet a cégnevünkhöz (pl. Magyar Ablak Kft. - magyarablak.hu),
- vagy köthetjük a szolgáltatásunkhoz (ablakcsere.hu) is. Amennyiben a cég profilja szűkíthető 1-1 szolgáltatásra az esetben javasoljuk az utóbbi megoldást.

Minél rövidebb a domain, annál használhatóbb, hiszen könnyebb megjegyezni és az elérés, elírás veszélye is kisebb.

Lehetőség szerint a kiválasztott domain írás- és kiejtési módja egyezzen meg.

### Keresőoptimalizálási szempontok

Keresők szempontjából a legfontosabb szempont az, hogy a látogatók számára legrelevánsabb, legkézenfekvőbb szóból képezzük domain nevünket. Az alábbi oldalon tudjuk ellenőrizni, hogy egy adott kifejezésre hány keresés indul el a google keresőben:

<https://adwords.google.com/KeywordPlanner>

### Minden foglalt, mit tehetek?

Ha már foglalt a domain amit kiválasztottunk ne csüggedjünk. Kiváló megoldás ha 1-1 szó ragozott alakját (pl. ablakotcserelek.hu) regisztráljuk domain névként. Ezen kívül a többes szám használata is megoldást jelenthet.

Szintén megoldás lehet ha földrajzilag szűkítjük tevékenységünket (pl. ablakcsere-miskolc.hu).

Amennyiben nem használhatóak a fenti tippek, képezhetünk domain nevet egy második kulcsszó segítségével hívásával (pl. ablakcsere-ajtocsere.hu).

Figyeljünk azonban a konkurencia domainjeire is a fenti módszerek használata során, nehogy más honlapra szállítsunk látogatókat választásunkkal – törekedjünk rá, hogy a domain maradjon könnyen megjegyezhető és összetéveszthetetlen.

### Végződés

Magyarországon a legértékesebb a magyar, tehát a .hu azonosító. Látogatóink nagy része egy honlapcímet hallva a végződést magától értetendően .hu -nak gondolja, ezért elsősorban .hu domain regisztrálására törekedjünk amennyiben a célcsoport magyarországi. Ha végképp foglalt minden lehetőség .hu alatt a .eu és a .com végződést javasoljuk.

## Milyen domaint ne válasszak?

Ha a fenti szempontoknak megfelel a kiválasztott domain név, már csak egy „szűrőn” kell átmennie:

Kerüljük a versenytársaink cégnevével megegyező, illetve abból képzett és a védjegyi oltalom alá eső kifejezéseket a regisztráció során, ugyanis ilyen esetekben peres úton elvehetik tőlünk a domain nevet.

## Hogyan használjuk, népszerűsítsük domain nevünket?

- partnerek honlapjain,
- szórólapokon,
- névjegykártyáinkon,
- kiadványokban,
- ha publikálunk valahol az aláírásba kerüljön be honlapunk címe,
- termékeink csomagolására kerüljön rá honlapunk címe.